

一般財団法人医療関連サービス振興会
第234回月例セミナー

中小企業の生産性向上に役立つ
「人材確保」や「経営改善」の成功事例の紹介
と専門家への個別相談に関する情報提供

平成28年12月8日（木）

講師：

公益財団法人日本生産性本部 会員サービスセンター 担当課長 伊藤 憲司 氏
株式会社パソナ ソーシャルイノベーションチーム マネージャー 大村 万夢里 氏

『ミラサポ』とは…

<ミラサポ運営事務局>

(講師)

公益財団法人日本生産性本部 会員サービスセンター 担当課長 伊藤 憲司 氏

株式会社パソナ ソーシャルイノベーションチーム マネージャー 大村 万夢里 氏

「ミラサポ」は、中小企業庁の委託によりミラサポ運営事務局が運営している、全国の中小企業・小規模事業者のみなさまと、その支援を行う支援機関や専門家のみなさまのためのインターネットサービスです。補助金に関する検索・電子申請や専門家の派遣等のサービスを受けることができます。ミラサポ運営事務局では、「ミラサポ」の運営（システム構築、広報等）を行っています。

未来の企業★応援サイト「ミラサポ」

中小企業向け支援施策情報を身近に！わかりやすい日本語編集！
専門家や支援機関を上手に活用しましょう！

- ①平成25年10月17日に本格スタートしたポータルサイトです
- ②中小企業庁から委託を受けて民間7主体によるコンソーシアムで開発・運営しています
- ③ 110,819 人のコミュニティ会員、83,817 人のメルマガ会員(10月末現在)
※会員の約7割が事業者です

ミラサポ事務局

未来の企業★応援サイト ミラサポの使い方

ミラサポは中小企業庁の政策プロモーションサイトです **事業者目線で編集しています**

支援施策関係の情報収集(メルマガ)と
補助金などの施策をある程度探す(施策マップ)ことができます

様々なコンテンツは「施策をどのように使うと実益に繋がるのか」に役立ちます
※小規模事業者様、自営業者様向けのコンテンツがさらに充実していきます

様々な支援機関を上手に活用することに繋がってください

全国のよろず支援拠点、各地の支援機関、金融機関……

ミラサポ専門家派遣制度もよろしくお願い申し上げます

中小企業・小規模事業者のための
経営相談所

よろず 支援拠点

経営を
改善したい

売上を
拡大したい

現場を
改善したい

**経営上のあらゆるお悩みの相談に対応します！
お気軽にご連絡ください。**

3

どこへ相談に行けば**専門家派遣制度**が活用できるのか

「よろず支援拠点・地域プラットフォーム」
をクリック

このスクリーンショットは、Mirasapoのウェブサイトのトップページを示しています。左側のナビゲーションメニューには「ログイン」、「パスワードを忘れた方」、「メールマガジン」、「補助金・助成金 ヘッドライン」、「ビジネス創造 ヘッドライン」、「マイナンバー制度 ヘッドライン」、「新規会員登録(無料)」、「サービスを利用する」などの項目があります。右側のメインコンテンツには「中小企業庁からのお知らせ」、「お問い合わせ・引き合いの8割がWEB経由?!」、「ミラスポ最新情報」、「施策情報」などのセクションがあります。赤い枠で囲われているのは、ページ下部の「よろず支援拠点・地域プラットフォーム」のリンクです。

4

ログイン

パスワードを忘れた方

ミラサポ メールマガジン
補助金情報 など最新ニュースをお届け!
ご登録(無料)はこちら
バックナンバーはこちら

補助金・助成金 ヘッドライン

ビジネス創造 ヘッドライン

マイナンバー制度 ヘッドライン

新規会員登録(無料)

ミラサポおすすめコンテンツ

サービスを利用する

- 補助金など支援施策検索・申請
- 無料派遣専門家検索・申請
- よろず支援拠点・地域プラットフォーム

専門家派遣・電子申請を利用するための企業情報登録はこちら

ビジネスを創造する

- ビジネス創造コミュニティ(SNS)
- 業務「アプリ」

よろず支援拠点PF

よろず支援拠点・地域プラットフォーム 検索

よろず支援拠点・地域プラットフォームは、情報収集から補助金・助成金申請まで、経営者の身近な相談窓口です。お近くのよろず支援拠点・地域プラットフォームを探してみましょう。

よろず支援拠点は

よろず支援拠点は、以下3つの機能を有し、平成26年6月2日(月)以降各都道府県にて順次開設されます。

- (1)既存の支援機関では十分に解決できない経営相談に対する「総合的・先進的経営アドバイス」
- (2)事業者の課題に応じた適切な「チームの構成を通じた支援」
- (3)支援機関等との接点がなく相談先に悩む事業者に対する「的確な支援機関等の紹介」



「よろず支援拠点」はこちらから探せます!

クリックすると拡大します

よろず支援拠点全国本部 ホームページ (独立行政法人中小企業基盤整備機構)

お近くのよろず支援拠点は下記一覧をご覧ください。
よろず支援拠点一覧(46kb)

ミラサポ専門家派遣制度



ミラサポは、中小企業庁委託事業として中小企業・小規模事業者の未来をサポートするサイトです。

ログイン

パスワードを忘れた方

ミラサポ メールマガジン
補助金情報 など最新ニュースをお届け!
ご登録(無料)はこちら
バックナンバーはこちら

バーチャルシミュレーション
ビジネス創成を支援
無料体験はこちら

新規会員登録(無料)

ミラサポおすすめ

中小企業庁からのお知らせ

- 平成26年度補正予算「ふるさと名産応援事業(ふるさとプロデューサー育成支援事業)」のJOXIT研修受先を公募します(2015年5月8日) 寄
- 平成27年度産業・サービス競争力強化支援事業(新連携支援事業)の公募を開始します(2015年4月27日) 寄

読んでトクする! ミラサポ総研

Vol.24 **革新的なものづくりに取組みませんか?**

サービスを利用する

- 補助金など支援施策検索・申請
- 「創業補助金」電子申請 申請内訳の検索はこちら
- 「ものづくり補助金」
- 無料派遣専門家検索・申請**
- よろず支援拠点・地域プラットフォーム

専門家派遣・電子申請を利用するための企業情報登録はこちら

ビジネスを創造する

- ビジネス創造コミュニティ(SNS)
- 業務「アプリ」マーケット
- ミラサポビジネスプロジェクト/アワード

ミラサポ更新情報

- 補助金等の巻Vol.6 H26年度補正予算・H27年度当初予算「小規模事業者」015年4月30日
- ビジネス総研Vol.20「50万円が経営を変えたきっかけに」小規模事業者が、(2015年4月23日)
- 中小企業庁総研Vol.20「小規模事業者」半公開版「小規模企業法」の巻

施策情報

施策マップ
補助金や税制などの支援施策情報を検索! 支援施策の比較・一覧・出力が簡単にできます。

地域経済分析システム
県庁や市町村のGDP・人口などの分析

重点テーマ

- 平成27年度補正予算 平成27年度予算・税制改正
- 認定支援機関
- 表彰企業

メニュー

- 補助金・助成金
- 金融・税制
- 専門家の活用

ミラサポ掲示板

- 補助金(ものづくり、創業、その他施策など)
- 補助金 (05月08日) 創業補助金について
- 補助金 (05月07日) 創業補助金について
- 補助金 (04月27日) 社会福祉法人は小規模事業者になるか
- イベント・セミナー
- 大取付 (05月13日) 越前を学ぼう!「会社を創る」という選択...
- 特約記事 (05月08日) 「PRツールとしての動画活用術」→効果的。
- アプリ(業務サポートツール)
- 展開アプリ (05月02日) 販促目的の活性化に役立つアプリって??
- 展開アプリ (05月02日) 販促目的の活性化に役立つアプリって??

● 掲示板テーマ一覧

- 「Eコマース」について

ミラサポにおいても**登録専門家**（※中小企業庁認定）の派遣を受けることができます。地域プラットフォームを通じて、派遣を依頼します。
（※ 地域力活用市場獲得等支援事業とは別制度であり、両方利用することが可能です。）

年間3回まで無料で相談できます

専門家派遣の依頼は年間3回（1企業当たり）まで可能です。ご利用は無料です。最寄りの支援機関へご相談いただくか、ミラサポへお問い合わせ頂ければご紹介します。

相談できる支援機関はミラサポ上で検索できます

相談可能な支援機関は、エリアなどからミラサポ上で検索可能です。

ミラサポでの
付加価値です！

ミラサポコミュニティや掲示板で相談できます

コミュニティ上で専門家に相談することも可能です。気軽にコミュニケーションを取り、派遣依頼をする前に気になる専門家に意見を聞くこともできます。

専門家派遣活用のフロー

1

ミラサポ
会員登録

•まずはミラサポへ会員登録して「**個人ID**」を取得します。
→会員登録するとコミュニティ機能等をご利用いただけます。

2

ミラサポ
企業情報の登録

•企業の情報を登録して「**企業ID**」を取得します。
•企業情報が既にミラサポ上に登録されている場合は、お持ちの「個人ID」を登録済みの「企業ID」に**連結**させます。

3

ミラサポ
地域プラットフォーム
検索

•専門家派遣の窓口は「**地域プラットフォーム**」に所属している支援機関です。お近くの「地域プラットフォーム」をミラサポで検索してみましょう。

4

専門家へ申請

•お近くの地域プラットフォームへご相談ください。
•相談に内容に応じて適切な「**専門家**」をご紹介頂けます。
•地域プラットフォームがミラサポにて申請を行います。

5

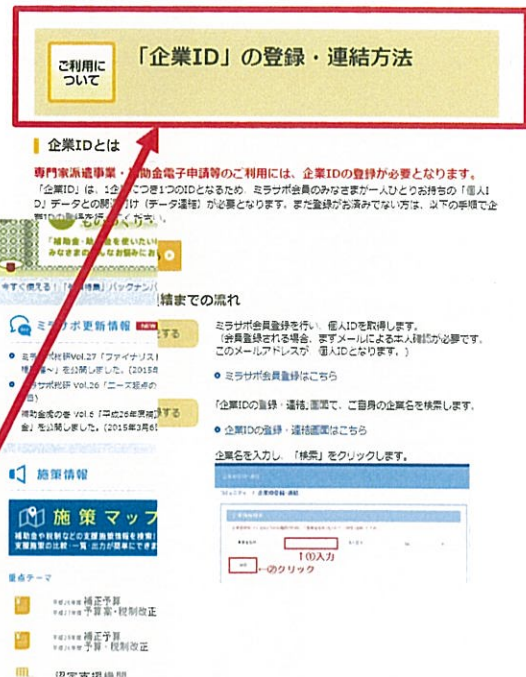
専門家派遣
実施

•専門家が訪問して経営のお悩みに対してアドバイス。
•原則、地域プラットフォームの担当者が同席します。
•**年間3回まで無料**で派遣を受けることができます。

①ミラサポ会員登録



②企業ID登録



登録についてご不明点ありましたら、ミラサポコールセンターへお問合せください

どこへ相談に行けば専門家派遣制度が活用できるのか 地域プラットフォーム

よろず地域PF **よろず支援拠点・地域プラットフォーム 検索**
 よろず支援拠点・地域プラットフォームは、情報収集から補助金・助成金申請まで、経営者の身近な相談窓口です。お近くのよろず支援拠点・地域プラットフォームを探してみましょう。

地域プラットフォームとは

地域プラットフォームは、中小企業・小規模事業者を地域で支えるネットワークです。地域プラットフォームが行う主な取り組みについてご案内します。

● 地域プラットフォームとは？

地域プラットフォームは、専門家派遣の利用や経営の相談、イベント・セミナー参加など中小企業・小規模事業者のみならずをサポートする地域のネットワークです。お近くの地域プラットフォームは、下記から検索してください。

地域プラットフォームを検索する
 お近くの地域プラットフォームを探してみましょう。

● 今すぐ検索

中小企業・小規模事業者のみならずへ

地域プラットフォームを上手に活用しましょう！

地域プラットフォームは、中小企業・小規模事業者を地域で支えるネットワークです。地域プラットフォームが行う主な取り組みについてご案内します

● 地域プラットフォームとは？

支援機関のみならずへ

ノウハウを活かして中小企業・小規模事業者をバックアップできる支援機関を募集しています。

地域プラットフォームは、複数の支援機関から構成された連携体です。地域プラットフォームを構成するさまざまな機関についてご案内します

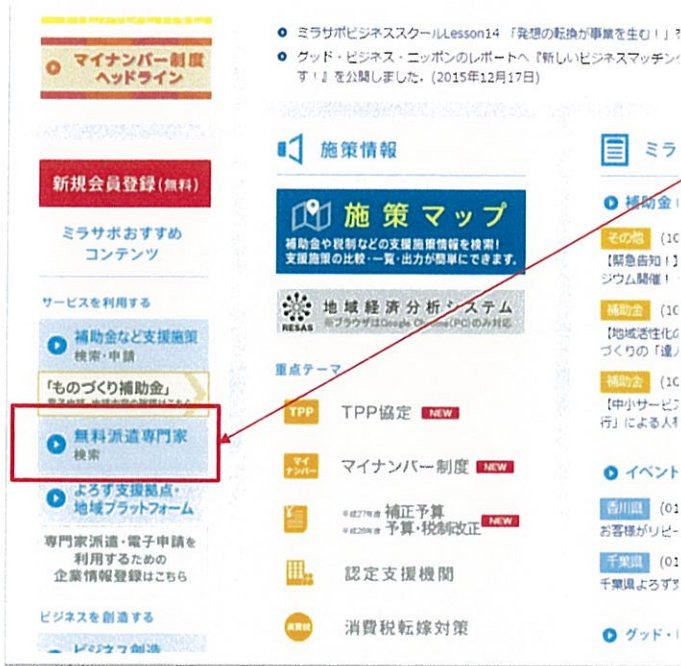
● 構成機関の役割

日本経済の担い手である中小企業・小規模事業者を支える支援機関の連携体として、地域プラットフォームを広く募集しています

● 地域プラットフォームの募集について

「地域プラットフォーム」はこちらから探せます！

もよりの商工会議所、商工会金融機関など様々な機関が登録されています



ここをクリック！

ここをクリック！

専門家の活用

派遣専門家 検索・申請

あなたのお悩みにピッタリあった専門家を探してみよう。目的やエリア、保有資格などから専門家を検索できます。

専門家派遣とは

無料専門家派遣の申請受付を平成28年3月14日から再開しました。申請は書面での受付となります。お手続きの詳細は下記手引書をダウンロードのうえ、ご参照ください。

- 専門家派遣手引書(534KB)

尚、今年度の支援事例については、下記事例集にて紹介しておりますので、ご参照ください。

● 平成27年度専門家派遣事例集(1,933KB)

● 支援課題別事例集はこちら

- 経営革新
- ITを活用した経営力強化
- 地域資源活用
- 雇用・労務関係
- 農商工等連携
- 資金繰り
- 創業
- 販路拡大・販促支援
- 事業再生及び再チャレンジ
- 契約・取引
- ものづくり
- その他

47都道府県・50事例

目次

都道府県	支援元機関名		ページ
	企業名	支援テーマ	
北海道	北海道中小企業総合支援プラットフォーム／公益財団法人北海道中小企業総合支援センター		1
	株式会社ブリモオーリオジャパン	バルサミコ酢導入に係る海外取引の支援	
青森県	青森県よろず支援拠点		2
	株式会社グリーンライフ総合企画	経理事務のIT化による作業の効率化支援	
宮城県	みやぎ地域産業支援プラットフォーム／宮城県商工会連合会		3
	株式会社ちゃんこ萩乃井	東松島市の特産品、「のりうどん」の販売戦略策定支援	
秋田県	秋田県よろず支援拠点		4
	ツルガヤ農機商会	農機販売店の売掛金回収に向けた事業計画書作成を支援	
山形県	やまがた中小企業支援プラットフォーム／山形第一信用組合		5
	有限会社南陽家具センターやまみず	家具販売の収益改善による事業再生支援	
山形県	山形大学学金連携プラットフォーム／山形大学工学部米沢街中サテライト		6
	有限会社エムジー不動産	魅力ある物件情報を掲載した不動産HPの作成支援	
福島県	しんくみ会津地域プラットフォーム／会津商工信用組合		7
	會ペーグル(アイペーグル)	ペーグル専門店の販売戦略を構築するためのHP作成支援	
茨城県	いばらき中小企業サポートネットワーク／公益財団法人茨城県中小企業振興公社		8
	月岡農園	梅を使った名産品のラベルデザイン及び販売促進の支援	
栃木県	とちぎ産業振興ネットワーク／栃木県商工会連合会		9
	有限会社赤礼堂印刷所	印刷会社の5Sを活用した経営力向上のための継続的支援	
群馬県	群馬県よろず支援拠点		10
	茂木食品工業株式会社	こんにやくを使った新商品開発の事業計画策定を支援	
群馬県	シルクカントリープラットフォーム／しののめ信用金庫		11
	Patisserie Cochonet	洋生菓子等の製造販売店における販売促進方法を支援	
埼玉県	彩の国中小企業応援ネットワーク会議／公益財団法人埼玉県産業振興公社		12
	株式会社アライ	麦味噌を使用した新商品開発と魅力的なPR支援	
千葉県	千葉県よろず支援拠点		13
	有限会社JAM's	「地下のワイン食堂」の店舗改装を伴う経営改善の支援	
東京都	多摩産業支援コンソーシアム／多摩信用金庫		14
	株式会社かけはし	介護事業者の成長戦略支援と内部管理体制の強化支援	

13

未来の企業★応援サイト 事業者の役に立つミラサポ



ミラサポの価値(3年間継続して「事業者による使われ方」としてみえてきたこと)

補助金を探している、上手く活用してみたい事業者が圧倒的な利用者です。
GoogleやYahooで「補助金」と入力すると「ミラサポ」がトップです

ミラサポメールマガジンで情報収集。たいへんクリック率が高いメルマガです。
口コミで毎日100人ペースで登録者が増え続けています

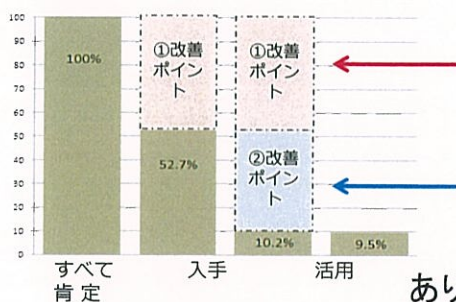
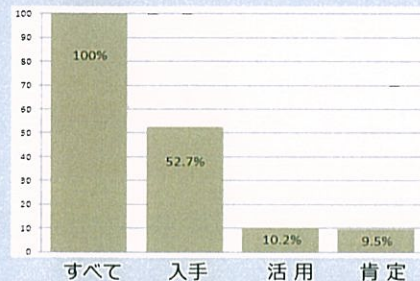
全国から専門家を呼べる専門家派遣事業が毎年利用者が増え続けています
販路開拓、Web活用誘客支援、補助金の活用に向けた経営アドバイス

ミラサポコールセンターがなくてはならない機能になっています
会員・企業登録、様々な機能問合せ、補助金電子申請サポート

中小企業・小規模事業者のうち、施策を実際に利用する人は全体の10.2%です。
 利用者の満足度は高いため、認知度・活用数の向上が求められています。
 (※施策を「評価しない」割合は6.8% (全体の0.7%) のみに留まります。)

すべての 中小企業・小規模事業者	100.0%
施策情報を入手している 中小企業・小規模事業者	52.7%
施策情報を現に活用する 中小企業・小規模事業者	10.2%
施策を活用して評価・肯定している 中小企業・小規模事業者	9.5%

(出典 : 中小企業白書2014年版 P.509以下)



①改善ポイント (47.3%分)

知ってもらう (認知度・理解度の向上)

②改善ポイント (42.5%分)

使ってもらう (“伴走支援”者との連携強化)

ありとあらゆる施策情報を行き渡らせる難しさ

未来の企業★応援サイト「ミラサポ」人気コンテンツ

①メールマガジン登録してください
 メールアドレスを登録するだけです

②施策マップと補助金虎の巻
 補助金ヘッドラインから直行もできます

③ミラサポ専門家派遣制度
 会員登録、企業登録が必要で

まずは①②③④がお勧めです！！

お気軽にお電話ください！ トップページの下に掲出されています

お問い合わせ先

ミラサポ運営事務局 コールセンター

受付：9:00～17:00
(土・日・祝日・年末年始除く)

ナビダイヤル

0570-057-222 (電話料有料)

IP電話等からのお問い合わせ先はこちら

045-330-1818 (電話料有料)

ミラサポ専門家派遣事業全般に関するお問い合わせは、下記宛にご連絡ください。
電話番号：03-5542-1685

17

TOPページ下の「広報ツール」からこのチラシをダウンロードできます

中小企業・小規模事業者の
未来(ビジネス)をサポート!

未来の企業★応援サイト

みんなが

5くらぐ

サ 参加できる

ポ ポータルサイト

全国300万社の中小企業・小規模事業者のみならず、その支援を行う支援機関や専門家のみならずのインターネットサービスです。
※IPアドレス・IPアドレスを網による検索が可能です。

ちょっとした経費の負担から、なかなか向うの人に相談できない相談まで、気軽にできやすくなります。【ホームページ】はわかりやすく、【コミュニティ】は入りやすく、【スマホアプリ】でも見やすく、便利しています。

使えば使うほど、あなたにマッチした情報が提供されます。あなたが選んだコミュニティに参加することで、ビジネスの繋がります。また、中心のビジネスが広がります。

検索内はもちろん、検索結果したビジネスもあります。会社の検索、検索結果を、自分の検索結果も、あなたとビジネスをしたい人が検索できるサイトです。

ミラサポ会員になると、このようなメリットもあります

- 1 補助金に関する検索・申請ならミラサポ！電子申請もできます！
- 2 補助金や支援施策のポイントがよくわかる登録特集！
- 3 販路開拓や集客アップなどの課題を相談できる専門家を年度3回まで無料派遣！
- 4 全国の事業者・専門家などが参加するミラサポコミュニティで交流できる！
- 5 新しいビジネスヒントや生産性を向上させるツールが手に入る！
- 6 メルマガ登録で、行政の動きや補助金情報をいち早く受け取れます！

顧客サービスにご活用ください！

1 「ミラサポ」は補助金の検索から、申請手続まで提供しています！

ミラサポでは補助金に関する「検索・申請」の悩みが一気に解決できるようになりました。補助金・助成金ヘッドラインから、知りたい補助金情報にまでアクセスできるのです。また、中小企業向け検索機能の活用、簡便さを追求しており、一部の補助金は電子申請も可能です。電子申請にはミラサポの登録が必要です！

自分にマッチした補助金がスピーディーに検索できる！

補助金などの最新情報を一覧検索！ 国・都道府県・市区町村の検索がご希望の分野・別業・補助金種別などで検索可能。検索結果が、一覧と一覧で見ることができ、自分に合った情報を探しやすい！

2 よくわかる登録特集！
今知ってほしい、ビジネスのヒントが満載

「補助金 売上の巻」では、補助金売上のポイントなど、決算書では見えない情報やわかりやすい紹介、「ミラサポ特集」や「ミラサポのビジネススクール」では、最新情報や専門家による、あなたに合ったコンテンツが満載です。中小企業・小規模事業者のみならず、様々な経営コンテンツもご用意しています。

3 派遣専門家 検索
経験豊富な専門家のアドバイスが年度3回無料で受けられます

中小企業・小規模事業者の悩みに即応する専門家の派遣を年度3回まで無料で受けられます。販路開拓や集客アップ、経営改善に向けた相談も対応いたします。あなたにあった派遣専門家をキーワードや登録業種、エリアなどから検索できます。

4 ミラサポコミュニティ
全国からビジネスパートナーを探せる仲間を探せます

ミラサポには約30万人のユーザーが参加するコミュニティ(SNS)と、専らでも検索可能な検索機能があります。同じ事業に取り組む仲間、同じエリアで活動する仲間と出会い、つながること。コミュニティを通じて新たなビジネスチャンスも広がります。#ミラサポ10000

5 ビジネス創造ヘッドライン
新しいビジネスの創造をサポート

大企業等と連携し、地域や世帯に合った新しい「価値」を生み出すビジネスプロジェクト「クラウド・ビジネス・コネクト」を開始するとともに、ビジネスコミュニティや便利なITツールにもご活用いただけます。

ミラサポ最新情報でいち早くネタがわかる！
要点だけのショートメール形式で届く！

1日1メール、あなたの興味関心に応じた情報が、働くあなたに届く。また、メールやショートメールスタイルで受け取れます。*お電話でもお申し込みいただけます。

ミラサポのトップページから「メールマガジン」を登録してください。またはQRコード読み取りでも登録可能になります。検索結果はスマホのQRコード読み取り機能を活用して見たいページまで移動してください。

ミラサポ事務局
(平日 9:00～17:00)

0570-057-222
ナビダイヤル(通話料有料)

045-330-1818
IP電話等から(通話料有料)

ミラサポ

-9-

「ミラサポ」の概況(2016年10月31日現在)



・会員数: 110,889名

会員登録数	内訳		
	支援機関	中小企業・小規模事業者	地域PF関係等
110,889	20,807	85,729	4,353

※2014年2月17日からメールマガジン登録を開始しました

・会員属性

①男女比率: 支援機関 = 男性9:女性1
 中小企業・小規模事業者 = 男性8:女性2

②年齢構成: 支援機関、中小企業・小規模事業者ともに40代が最も多く、全体のおよそ3割を占める。

・支援機関のうち20～30代は2割未満なのに対し、中小企業・小規模事業者の場合およそ3割が20～30代となった。

19

「ミラサポ」の概況(2016年10月31日現在)



・会員業種

業種	人数	割合	業種	人数	割合	業種	人数	割合
サービス業	14,924	13.5%	学術研究・専門・技術サービス業	9,846	8.9%	製造業	18,244	16.5%
その他のサービス業	9,458	8.5%	学術・開発研究機関	265	0.2%	ゴム製品製造業	165	0.1%
その他の事業サービス業	3,261	2.9%	技術サービス業(他に分類されないもの)	1,894	1.7%	その他の製造業	2,299	2.1%
機械等修理業(別掲を除く)	109	0.1%	広告業	769	0.7%	なめし革・同製品・毛皮製造業	117	0.1%
自動車整備業	770	0.7%	専門サービス業(他に分類されないもの)	6,918	6.2%	パルプ・紙・紙加工品製造業	272	0.2%
宗教	10	0.0%	漁業	132	0.1%	はん用機械器具製造業	160	0.1%
職業紹介・労働者派遣業	338	0.3%	漁業(水産養殖業を除く)	48	0.0%	プラスチック製品製造業(別掲を除く)	988	0.9%
政治・経済・文化団体	784	0.7%	水産養殖業	84	0.1%	印刷・同関連業	1,010	0.9%
廃棄物処理業	194	0.2%	教育・学習支援業	1,647	1.5%	飲料・たばこ・飼料製造業	343	0.3%
医療・福祉	2,471	2.2%	その他の教育、学習支援業	1,520	1.4%	化学工業	272	0.2%
医療業	978	0.9%	学校教育	127	0.1%	家具・装飾品製造業	427	0.4%
社会保険・社会福祉・介護事業	1,432	1.3%	金融業・保険業	1,322	1.2%	業務用機械器具製造業	421	0.4%
保健衛生	61	0.1%	協同組織金融業	314	0.3%	金属製品製造業	2,889	2.6%
運輸・郵便業	810	0.7%	金融商品取引業、商品先物取引業	22	0.0%	情報通信機械器具製造業	194	0.2%
運輸に附帯するサービス業	150	0.1%	銀行業	506	0.5%	食料品製造業	3,438	3.1%
水運業	16	0.0%	貸金業、クレジットカード等非預金信用機関	16	0.0%	生産用機械器具製造業	734	0.7%
倉庫業	53	0.0%	保険業(保険媒介代理業、保険サービス業を含む)	418	0.4%	石油製品・石炭製品製造業	25	0.0%
鉄道業	6	0.0%	補助的金融業等	46	0.0%	繊維工業	879	0.8%
道路貨物運送業	443	0.4%	建設業	4,631	4.2%	鉄鋼業	272	0.2%
道路旅客運送業	142	0.1%	建設工事(設備工事業を除く)	1,420	1.3%	電気機械器具製造業	1,022	0.9%
卸売・小売業	12,694	11.4%	設備工事業	998	0.9%	電子部品・デバイス・電子回路製造業	493	0.4%
その他の卸売業	1,239	1.1%	総合工事業	2,213	2.0%	非鉄金属製造業	329	0.3%
その他の小売業	1,971	1.8%	公務	1,057	1.0%	木材・木製品製造業(家具を除く)	470	0.4%
飲食料品卸売業	1,025	0.9%	国家公務	245	0.2%	輸送用機械器具製造業	648	0.6%
飲食料品小売業	2,129	1.9%	地方公務	812	0.7%	窯業・土石製品製造業	377	0.3%
各種商品卸売業	804	0.7%	鉱業・採石・砂利採取業	54	0.0%	電気・ガス・熱供給	275	0.2%
各種商品小売業	1,720	1.6%	鉱業、採石業、砂利採取業	54	0.0%	水道業	9	0.0%
機械器具卸売業	423	0.4%	宿泊・飲食サービス業	5,610	5.1%	電気業	176	0.2%
機械器具小売業	516	0.5%	飲食店	4,380	3.9%	熱供給業	9	0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	504	0.5%	持ち帰り・配達飲食サービス業	344	0.3%	農業・林業	1,450	1.3%
織物・衣服・身の回り品小売業	1,386	1.2%	宿泊業	906	0.8%	林業	1,373	1.2%
繊維・衣服等卸売業	425	0.4%	情報通信業	5,197	4.7%	農業	77	0.1%
無店舗小売業	552	0.5%	インターネット附随サービス業	1,788	1.6%	林業	1,092	1.0%
			映像・音声・文字情報制作業	320	0.3%	不動産・物品賃貸業	445	0.4%
			情報サービス業	2,898	2.6%	不動産取引業	590	0.5%
			通信業	149	0.1%	不動産賃貸業・管理業	57	0.1%
			放送業	42	0.0%	物品賃貸業	144	0.1%
			生活関連サービス・娯楽業	1,895	1.7%	複合サービス業	141	0.1%
			その他の生活関連サービス業	689	0.6%	協同組合(他に分類されないもの)	3	0.0%
			娯楽業	197	0.2%	郵便局	2,504	2.3%
			洗濯・理容・美容・浴場業	1,009	0.9%	分類不能の産業	2,504	2.3%
						(空白)	24,890	22.4%
						(空白)	24,890	22.4%
						合計	110,889	100.0%

・都道府県別会員登録数

	人数	割合
1北海道	4,394	4.0%
2青森県	811	0.7%
3岩手県	694	0.6%
4宮城県	1,783	1.6%
5秋田県	1,246	1.1%
6山形県	2,021	1.8%
7福島県	1,631	1.5%
8茨城県	2,220	2.0%
9栃木県	1,869	1.7%
10群馬県	1,661	1.5%
11埼玉県	4,806	4.3%
12千葉県	2,985	2.7%
13東京都	15,723	14.2%
14神奈川県	4,025	3.6%
15新潟県	2,289	2.1%
16富山県	1,177	1.1%

	人数	割合
17石川県	1,312	1.2%
18福井県	1,380	1.2%
19山梨県	1,129	1.0%
20長野県	2,355	2.1%
21岐阜県	2,199	2.0%
22静岡県	4,315	3.9%
23愛知県	5,580	5.0%
24三重県	1,392	1.3%
25滋賀県	1,043	0.9%
26京都府	1,671	1.5%
27大阪府	6,664	6.0%
28兵庫県	3,551	3.2%
29奈良県	822	0.7%
30和歌山県	586	0.5%
31鳥取県	729	0.7%
32島根県	1,027	0.9%

	人数	割合
33岡山県	3,264	2.9%
34広島県	3,679	3.3%
35山口県	1,485	1.3%
36徳島県	1,077	1.0%
37香川県	850	0.8%
38愛媛県	960	0.9%
39高知県	432	0.4%
40福岡県	5,500	5.0%
41佐賀県	837	0.8%
42長崎県	952	0.9%
43熊本県	1,542	1.4%
44大分県	1,180	1.1%
45宮崎県	738	0.7%
46鹿児島県	1,174	1.1%
47沖縄県	1,673	1.5%
48(空白)	456	0.4%
全体	110,889	100.0%

補助金と検索すると、このページに入ってきます



ミラサポサイト内の補助金情報が探しやすいになりました!

The screenshot shows the MiraSapo website interface. A red box highlights the '施策マップ' (Policy Map) section in the left-hand navigation menu. The main content area displays various policy announcements and news items, including dates and brief descriptions of support programs.

補助金 補助金

補助金早わかりガイド

補助金申請のポイントと手順、必要書類についてご案内しています。

- 補助金とは？
- 補助金の流れ
- 必要書類をチェック！
- 認定支援機関とは？

補助金とは？

事業者のみならず、国の政策目標がありますが、目標を達成するためには、その目的にあった事業を、事業者のみならず、広くあるいはしっかりと取り組んでもらうことがとても重要です。

「補助金」とは、
そのような事業にたいして実施のサポートのために給付するお金のことです。

補助金を給付することを「補助金を交付する」といい、企業、民間団体、個人、自治体などの事業者の方々が交付を受けられます。補助金を交付することにより、事業者の取り組みがひろがり、ひとつひとつの事業展開・拡大をサポートすることで「効果」を大きくしていくことができます。

- 補助金3つのポイント

次の3つのポイントを基に、積極的に情報を集めて、補助金を有効に活用しましょう！

- ① それぞれの補助金ごとに目的と仕組みがあります。
 - ・補助金は、国のさまざまな政策ごとに、いろいろなジャンルで募集されています。
 - ・それぞれの補助金の「目的・趣旨」といった特徴をつかんで自分の事業とマッチ

経済産業省内の施策情報のワンストップ化を地道に
★現場の積み重ねは大変です

重点テーマ 施策別 分野別(ミラサポトップページ)

重点テーマ

- TPP TPP協定 **NEW**
- マイナンバー マイナンバー制度 **!**
- 補正予算 補正予算 予算・税制改正
- 認定支援機関
- 消費税 消費税軽減対策
- 表彰企業

施策別メニュー

- 補助金・助成金
- 金融・税制
- 専門家の活用
- 官公需

テーマ別メニュー

- 創業・起業
- 人材・採用
- 海外展開
- 事業承継
- 下請取引
- 知的財産
- 商店街・まちづくり
- 地域資源

施策マップ 事業者自らが必要な補助金を探せる環境を目指しています

・経済産業省
・他省庁
・地方自治体等
補助金情報を探せます

施策マップ 経済産業省、他省庁、自治体の補助金情報をワンストップ

施策を探す

機関（府省庁・都道府県・市区町村）別に施策を探す
Area search

施策を実施している機関別に施策を探すことができます。
お探しの地域をクリックしてください。

 目的・条件から施策を探す
Conditional search

[TOP](#) \ 目的・条件から施策を探す

「創業・起業をしたい」、「サービス業が使える補助金を探したい」など、目的や様々な条件に応じた検索が行えます。
検索結果から簡単に支援を比較し、帳票として出力することもできます。

検索条件を保存

検索条件呼び出し

支援内容	補助金・助成金	金融・税制	その他
	創業・起業	研究開発 / 商品・サービス開発	販路・需要開拓
	海外展開	経営改善・事業承継	事業再生
分野 ※複数選択可能です。	雇用・人材	設備投資	知的財産
	エネルギー・環境	健康・医療	その他

全選択

全解除

登録機関

都道府県を選択してください

キーワード

キーワードを入力してください

入力例) モのづくり、補助金

施策マップ一覧表イメージ

国	都道府県	和歌山県	市区町村	和歌山市
国				
都道府県	和歌山県			
市区町村		和歌山市		

注目 補助金 確定検査のポイント!

「確定検査」は事前の準備が肝心! -前編

中小企業・小規模事業者の支援策として様々な「補助金」がありますが、当然ながら採択されて終わりではありません。補助金の交付を受けるためには、採択された事業（補助事業）の実施終了後に「確定検査」を受ける必要があります。

では「確定検査」とは、どのようなものなのでしょうか。また、何が必要なのでしょうか。補助金虎の巻 Vol.7-2では、「確定検査」対策をご紹介します。

補助金を受け取るまでに行われるアクション

まず、補助金に応募して、実際に補助金を受け取るまでの一般的な流れを確認しましょう。
※リンクが張られている単語は、ページの下方に用語説明があります。クリックをすると、ページの下方に移動します。

- 1) 応募申請・審査・採択決定
- 2) 交付申請→交付決定
- 3) 補助事業実施
- 4) 補助事業終了
- 5) 補助事業実施報告書、および使用経費に関する支払証明書類の提出
- 6) **確定検査**【今回はこの項目についてお伝えします】
- 7) 補助金調確定
- 8) 補助金調請求
- 9) 補助金入金

補助金を受け取るまでの一般的なプロセスについては「補助金早わかりガイド」に詳細がありますので、こちらも確認しましょう。

29

補助金電子申請機能 年々利用者が増えています

補助金・助成金ヘッドライン

中小企業・小規模事業者向けの補助金・助成金はこのページからチェックしよう!

もの	創	小
ものづくり補助金	創業補助金	小規模事業者補助金
ものづくりサービスの事業を創出するための事業計画書・制作費を支援します!	新規や新事業の推進のため、実働型・多人数への支援をします!	小規模事業者の経営計画に基づいて実施する、高成長志向の取り組みを支援します!

① 政策マップの最新情報

- 愛知県整備費 (05月10日) がんばる産地応援事業補助金
- 愛知県 (05月10日) あいち中小企業応援ファンド (ファンド運用総額9,000万円)
- 静岡県高橋市 (05月09日) 無料 経営相談窓口のご案内

補助金とは? 補助金の電子申請 専門家派遣 ようこそ支援者の地域プラットフォーム

最新! 気になるページをチェック!

補助金とは? 補助金の電子申請 専門家派遣 ようこそ支援者の地域プラットフォーム

最新! 気になるページをチェック!

注目 補助金 申請のポイント!

補助金「電子申請」を利用してみよう!

【電子申請とは】
補助金を公募する際、申請書の受付方法には2種類あります。1つは多くの補助金で採用されている紙で受け付ける場合、もう1つはインターネット上で応募情報を入力することにより電子で受け付ける場合です。後者を「電子申請」と呼びます。
まだまだ「電子申請」を導入している補助金は限られますが、今後導入の広がりが見込まれています。

電子申請の活用メリット

電子申請を活用するメリットは3つです。

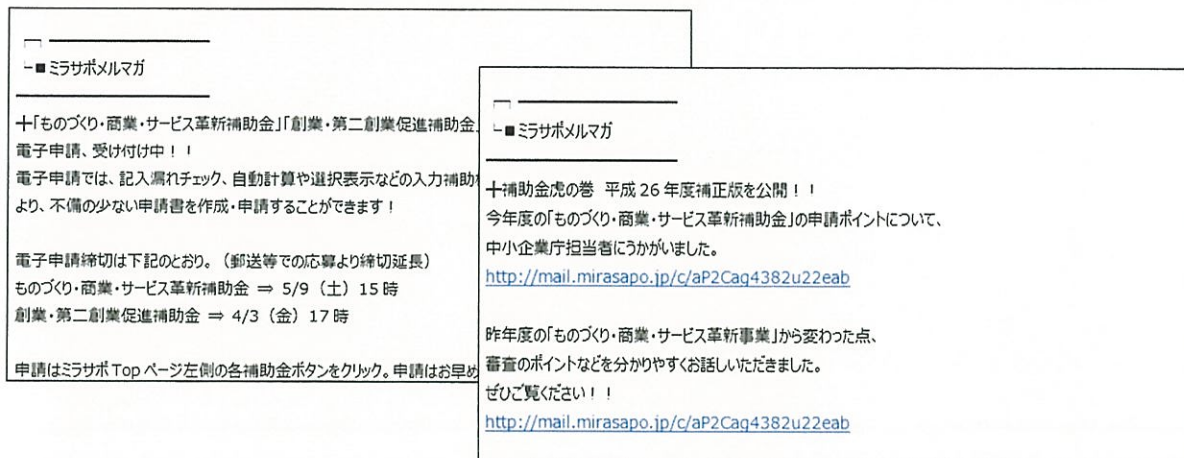
1. 数字の整合や入力漏れなどのチェックができる
電子申請画面で応募情報を入力する際、システムに入力補助機能がついており、自動計算や選択肢表示を行います。これにより、数字の整合や入力漏れが自動チェックされ、エラー箇所についてはアラートが表示されます。そのため、紙で申請するよりも申請書の作成ミスを少なくできます。
2. 提出書類などの数が少ない
補助金によって異なりますが、多くは紙で申請するよりも提出書類などの数が少なくて済みます。たとえば、平成26年度補正予算「ものづくり・簡易・サービス革新補助金」では、紙での申請の場合、公募要綱で定められた『提出書類』一式を合計6部とCD-Rの提出を要件にしていますが、電子申請の場合は、申請作業をオンラインで行うため、それらはすべて不要とし、唯一採択された後に『提出書類』一式を1部のみ送ることを求めました。提出書類が少ないことで、労力などのコスト削減が見込めます。
3. 申請締め切りが優遇される場合がある
補助金によっては、紙での申請よりも電子申請の締め切りの方が延長されることがあります。また、紙での申請の場合は、郵送や提出窓口へ持ち込む時間も含まれますので、オンタイムで提出できる電子申請は、その分時間の猶予があります。



口コミで毎日約 100 人のミラサポ会員が増え続けています！

ミラサポメールマガジンの威力→クリック率がとても高いです
経営に直接メリットをもたらすと想起されるタイトルや見出しの場合には、
特にアクセスが上昇します。また補助金情報が発信されると……

メールアドレスを登録いただくだけです→簡単です



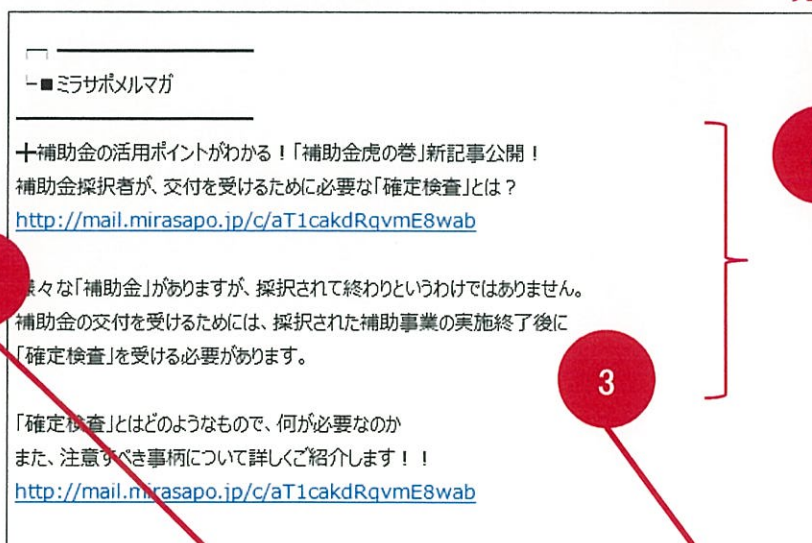
31

件名：補助金「確定検査」は事前の準備が肝心！

1

内容は 1 日 1 つに限定。開封を促すような
タイトルにします。
(スマートフォンやモバイルでも
見やすいショートメール形式です)

2



4

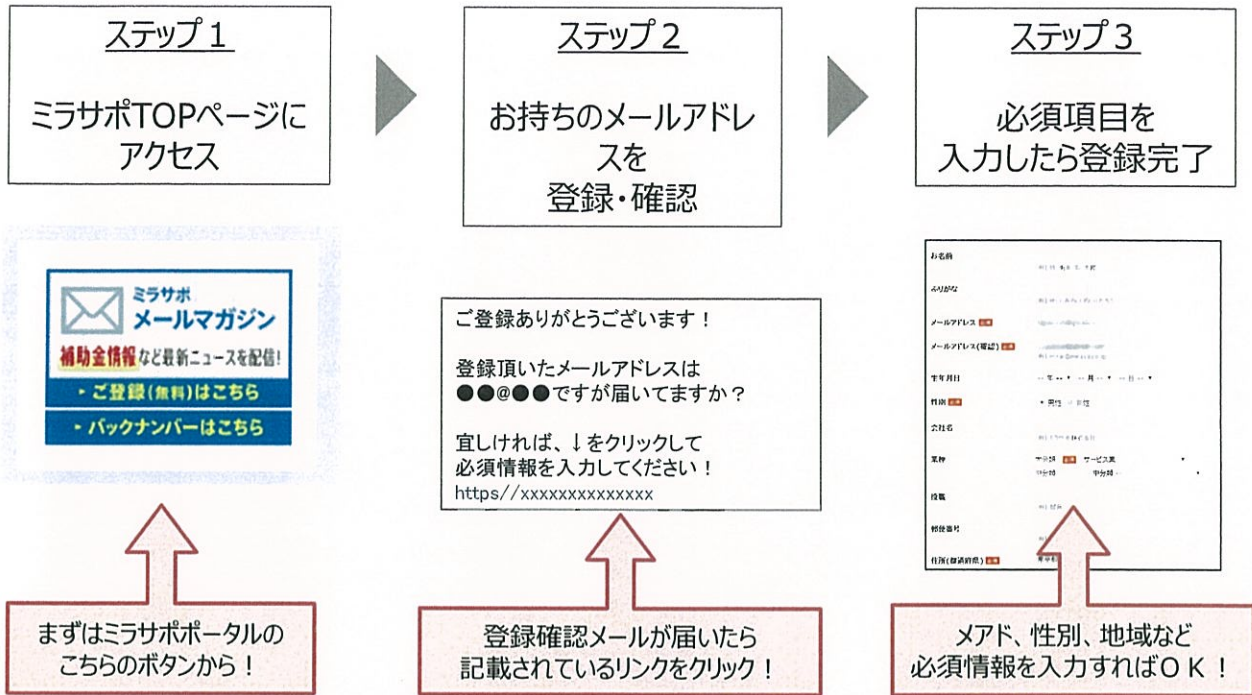
短くコンパクトな文字量です。
(5 行程度)

3

利用頂く方にメリットが
わかるように簡単に説明しています。

気になったらすぐに詳しい内容を確認できるように、タイトルの下にリンク先を入れています。

登録方法は簡単です - 簡単3ステップ -



13

巻頭特集の主要コンテンツのご紹介／補助金、施策活用の事例やヒントが満載

補助金虎の巻

みなさまの事業に役立つ補助金・助成金。「使ってみたいけど、どうやったらもらえるのかわからない」という声をよく聞きます。「補助金虎の巻」では、中小企業庁・支援機関・過去の採択事業者へのインタビューを通じ、そんなお悩みにお答えします。

読んでトクする！ミラサポ総研

最新施策情報や調査データから、中小企業の“いま”を読み解き、すぐに役立つ「なるほど！」をお届けします。重点施策の概要や狙い、取組み状況など続々公開中！

公的機関の歩き方

中小企業・小規模事業者の頼れる存在「公的機関」。どのように各機関を上手に使えばよいのか、各機関への相談の仕方、支援策についてお伝えします。

ミラサポビジネススクール

経営をつづけていくために、新たな手法・視点は必須。中小企業の先進ビジネス、取組み事例をピックアップし、次なるビジネスのヒントをお届けします。

シャチョ☆コレ

未来を担う次世代リーダーをご紹介します。“ちいさな企業”から、ニッポンを変える人々にズームイン！

ピックアップ

技術革新や経営革新を行い、社会に影響を与えている中小企業として賞を受賞している優良企業のなかから、注目企業をピックアップ。

ニッポンをバトンリレー ちいさな企業の輪!

家族の温かさや社員・地域の絆を感じるニッポンの企業、仕掛け人をご紹介します。

最新IT活用で経営革新

事業経営に役立つアプリや最新ITツールから、デジタル技術を事業経営に活かす術、動画コンテンツまで、ITを活用した経営革新策をご紹介します。今後はデジタルツールのHow toもお届けします！



ご当地アイドルが行く！
ふるさとビジネス自慢

ミラサポ地方創生企画・第4回は、兵庫県姫路市の「KRD8」が西日本最大級の花市場と地元のこだわり食文化をご紹介します。

NEW 兵庫県



起業を輝かせる次世代リーダーをご紹介します
シャチョ★コレ Vol.8

「関西で歩き始めた女性起業家たち」

巻頭特集

アワード受賞企業に学ぼう！
リーディング企業 Vol.4
ピックアップ

2015年 がんばる中小企業・小規模事業者300社
 がんばる商店街30選



35



ものづくり★プライド

注目支援施策を活用した成果事例
36事例をピックアップ

新連携認定事業 / サポイン採択事業 / 経営革新計画認定事業 / ものづくり補助金採択事業

ものづくり★プライド
注目支援施策を活用した成果事例
36事例をピックアップ

各地のご当地アイドルがレポート！



- 新連携認定事業とは
- サポイン採択事業とは
- 経営革新計画認定事業とは
- ものづくり・商業・サービス補助金採択事業とは

エリア

北海道 HOKKAIDO
 東北 TOHOKU
 関東 KANTO
 中部 CHUBU
 近畿 KINKI
 中国 CHUGOKU
 四国 SHIKOKU
 九州 KYUSHU

沖縄 OKINAWA

補助金情報をわかりやすく紹介！

申請のポイントや採択事業者の事例などをコンテンツ化して掲載（補助金虎の巻など）。

【ものづくり補助金】 1. 担当官へのインタビュー

注目 補助金 申請のポイント！
中小企業庁 技術・経営革新課（イノベーション課）
兵頭一裕技術支援二係長・藤内悠輔担当

4年目に突入した「ものづくり・産業・サービス新展開支援補助金（以下ものづくり・産業・サービス補助金）」、年々人気が高まり、昨年は30,476件の応募に対し、13,134件が採択されました。過去3年間で約9万1千件の応募、約3万8千件の採択に上ります。
 平成25年度補正予算からは革新的なサービスも補助対象に加わり、サービス事業者からの応募・採択数も上がってきています。
 今年度の「ものづくり・産業・サービス補助金」は、平成26年2月5日（金）に公募が開始され、郵送での応募は4月13日（水）〔当日消印有効〕、電子申請は4月14日（木）15：00が締め切りです。遅れないよう、早めの対応を心がけましょう。
 本記事は、今年度の変更された内容、審査のポイントについて、担当者インタビューをもとに、お伝えします。
 （2016年3月2日インタビュー実施）



今年はIT活用によるサービス生産性向上も可能な小規模投資枠を新設！
その他、IoTを用いた大規模な設備投資も！

今年は投資額に合わせて3つの型があります。
 まず、小規模事業者が使いやすい支援策となるように、補助上限額500万円の「小規模型」を新設しました。「ものづくり・産業・サービス補助金」は基本的に設備投資に活用いただく補助金ですが、「小規模型」では小規模な行う試作品開発・生産プロセスの改善に活用が想定です。

注目 補助金 申請のポイント！

小規模事業者持続化補助金

平成25年度補正予算に引き続き、平成26年度補正（平成27年実施）も「小規模事業者持続化補助金」の募集が開始されています。
 「小規模事業者持続化補助金」はどんな補助金であるのか、初回であった平成25年度補正予算ではどのような活用がされたのか、全国から選りすぐりの事例をご紹介します。



経営計画に基づいて実施する販路開拓等の取り組みに50万円を

対象は小規模事業者に限られます。小規模事業者が経営計画に基づいて実施する販路開拓等の取り組みに対し、原則50万円を上限に補助金（補助率2/3）が出ます。申請のポイントは「経営計画書」を作成することです。一人で作成するのではなく、所属する商工会・商工会連所の経営指導員に指導・助言を受けて、一緒に計画を練ることが出来ます。補助金申請に必要な「経営計画書」作成は、自社のこれまでの事業を振り返るきっかけともなります。補助金をつかって決算や借財などを負担し、「経営計画書」にまとめることで、多くの気付きがあると思います。

▶経営計画書のサンプル

また、申請にあたっては商工会・商工会連所に事業支援計画書の作成・交付を依頼する必要がありますので、申請をお考えの方は「経営計画書」の作成相談とあわせて、早めに商工会・商工会連所へ依頼をしましょう。

昨年度との違いは、申請できるメニューが増え、3通りあることです。
 1つ目は、販路開拓であれば取り組み内容を問わずのもので、補助上限額は50万円です。
 2つ目は、雇用の増加や従業員の心遣改善に関する取り組みで、移動販売などによる新しい機器対策への取り組みです。こちらはより困難な取り組みを支援するために、補助上限額が100万円に引き上げられました。
 3つ目は、複数の事業者が連携して販路開拓に取り組み共同事業に対して、上限額500万円を補助するものです。共同事業への参加者が1事業者増えるに従って補助上限額が50万円（又は100万円）増えます。しかしながら、10事業者を超えて連携した場合にも、上限額は500万円となります。

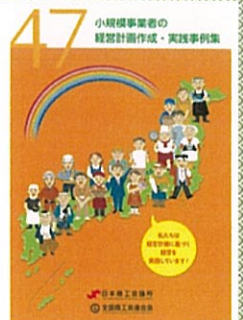
持続化補助金の活用事例

平成25年度補正予算 採択事例をご紹介します

初年度であった平成25年度補正予算では13,327件が採択されました。
 経営計画を作成し、それを真践した採択事例をご紹介しますので、どのようなことに活用できるのか、販路開拓のためにどのようなことに活用すべきか、検討の参考になさってください。

小規模事業者の経営計画作成・真践事例集(日本商工会連所・全国商工会連合会)

- ▶北海道・東北エリア
- ▶関東エリア
- ▶中部エリア
- ▶近畿エリア
- ▶中国・四国エリア
- ▶九州・沖縄エリア



2. 支援機関へのインタビュー




公益財団法人 群馬県産業支援機構 瀬古裕美
経営相談室室長

中小企業・小規模事業者へ積極的にアプローチ。時には黒衣(くろこ)役にも

当機構では、経営支援課、工業支援課の2つの窓口で事業者へのご支援を行っております。経営支援課では、経営戦略や財務、創業などの課題に関する総合相談窓口や専門家派遣などの経営支援が対象です。工業支援課では、展示会及び、受発注先輪旋商談会の開催などの取引開拓支援と、ものづくり人材育成及び、現場改善支援などのものづくり技術・産学連携支援を行っております。今年度は補助金範囲がものづくりからサービス等に拡大したこともあり、経営支援課の支援領域を広げ、2つの課の連携も強化しています。

[詳細はこちら](#)

3. 事業者へのインタビュー (補助金活用事例)



株式会社フルハートジャパン
國廣愛彦 代表取締役

“未来に向かう資金”として補助金を活用

当社は、設計から組み立てまでを一貫して行う企業ですが、発注元企業の要望に応じて設計段階から試行錯誤することが求められる場合が多く、チャレンジが必要なプロジェクトについては開発費用がかさんでしまうこともあります。

平成24年度に申請した際は、大手外資チェーンから、品質管理に使用する塩分濃度計の開発を依頼されていました。技術もあるし開発の目途も思いついていましたが、実際の設計や試作品に必要な資金に困っていました。通常の運営資金や融資への返済など、日々の経営に必要な資金は使えません。そのほかにも開発に使える資金はないかと考えていた時、「ものづくり補助金」の存在を知り、申請を思い立ちました。

[詳細はこちら](#)

39

巻頭特集／熊本県震災対応

平成28年熊本県熊本地方の地震による被害に対する 中小企業・小規模事業者向け支援策

中小企業庁からのお知らせ

- ▶ 熊本県等と連携した巡回相談・専門家派遣の電話受付を実施します～被災中小企業・小規模事業者に寄り添って相談に応じます～(2016年5月7日)
- ▶ 熊本地震に関してセーフティネット保証4号の指定地域を鹿児島県まで拡大(2016年5月6日)
- ▶ 平成28年熊本地震に関して被災小規模事業者に対する小規模事業者経営融資制度の運用の柔軟化を要請しました(2016年4月28日)

事業継続、再開など経営全般について

事業の復旧、再開など経営に関する悩みについて広く相談に応じます。

- 1-1. 特別相談窓口での電話相談や窓口相談 (熊本県)
- 1-2. 特別相談窓口での電話相談や窓口相談 (大分県)
2. 中小企業復興支援センター熊本による専門家派遣
3. 商店街アドバイザーの派遣
4. BCP(事業継続計画)策定支援

金融機関等からの借入れや返済について

借入金の返済猶予などの条件変更ができます。
事業再開に必要な資金を低利で借入れができます。
融資額の信用保証が拡充されます。
小規模企業共済に加入されている方の無利子貸付けがあります。

下請取引のトラブルについて

中小企業の取引上の悩みについて特別相談を実施します。

1. 下請かけこみ寺「特別相談窓口」を全国に設置
2. 下請け事業者との取引について、親事業者へ次のとおり要請しています

従業員の雇用について

地震の影響による労働者の休業や離職について、失業手当の特例や助成金があります。

1. 雇用保険の失業給付の特例
2. 休業手当に対する雇用調整助成金

税金の申告・納付について

国税や地方税の申告や納付の期限が延長されます。
所得税が減免されます。
納税の緩和等の措置が適用されます。

1. 国税・地方税に係る申告・納付期限の延長等

補助金の申請その他の手続きについて

補助金の公算期間等が延長されます。
商工会、商工会議所などの総会の開催を延期できます。

-20-

40



ミラサポは、中小企業庁委託事業として中小企業・小規模事業者の未来をサポートするサイトです。 (中小企業庁)

調べたい語句をご入力下さい



MENU

ログイン

パスワードを忘れた方

ミラサポ
メールマガジン
補助金情報など最新ニュースを配信!
・ご登録(無料)はこちら
・バックナンバーはこちら

補助金・助成金
ヘッドライン

ビジネス創造
ヘッドライン

新規会員登録(無料)

中小企業庁からのお知らせ

- 消費税率減税率(案)への対応に関するお知らせ
- 消費税率軽減税率対策予算(予備費・補正予算案)が閣議決定されました(2015年12月16日)

「ビジネス創造ヘッドライン」
はこちらから!



読んでトクする! ミラサポ総研

Vol.38 海外進出のチャンス到来!?
海外展開支援について

今すぐ使える! 「巻頭特集」バックナンバーはこちら!

ミラサポ更新情報 NEW

- ミラサポ総研Vol.38 「海外進出のチャンス到来! ? 海外展開支援について」を公開しました。(2015年12月22日)
- グッド・ビジネス・ニッポンのレポートへ『新しいビジネスマッチングから 新しいビジネスが動き出す!』を公開しました。(2015年12月17日)
- ミラサポビジネススクールLesson13 「多彩な支援を活用し『海外展開』」を公開しました。(2015年12月)

ビジネス創造ヘッドライン

BUSINESS CREATION HEADLINE

GOOD BUSINESS NIPPON

グッド・ビジネス・ニッポン
GOOD BUSINESS NIPPON

大企業等と連携し、地域や社会にとっての新しい“価値”を生み出すビジネスプロジェクト。本プロジェクトにより生まれたパートナーシップをきっかけに、販路拡大、海外進出など事業拡大へ繋げることを目的としています。



募集プロジェクト紹介
レポート
エントリー企業

更新履歴

- 2015.12.17 エントリー・パートナーズミーティングのご報告「新しいビジネスマッチングから新しいビジネスが動き出す!」を公開いたしました! NEW
- 2015.10.02 エントリーの受付は終了いたしました。多数のご応募、ありがとうございます。
- 2015.09.15 レポートページへ「東北復興・奥州トレーニングセンタープロジェクト」の担当インタビューを公開いたしました!

中小企業・小規模事業者の販路開拓の一助として、
 大企業と中小企業・小規模事業者が
 “パートナー”として連携し、
 地域や社会にとって新しい“価値”を生む。
 そのため、「グッド・ビジネス・ニッポン」では、
 国が“場”をセットしながらも、
 大企業がトライをしている、
 地域や社会に新しい価値を創るプロジェクトを広く提案してもらい、
 そこに中小企業に参画してもらい
 プラットフォーム創造を目指します。

全国から300社が応募。144社が商談に進みました！



GOOD BUSINESS NIPPON 業務概要 応募概要 プロジェクト説明書 募集プロジェクト紹介 エントリー企業紹介 レポート

プロジェクト進捗レポート

Report Vol.15 エントリー・パートナーズミーティングのご報告

新しいビジネスマッチングから
 新しいビジネスが動き出す！

全国から300件のエントリー
 約半数がパートナーズミーティングへ



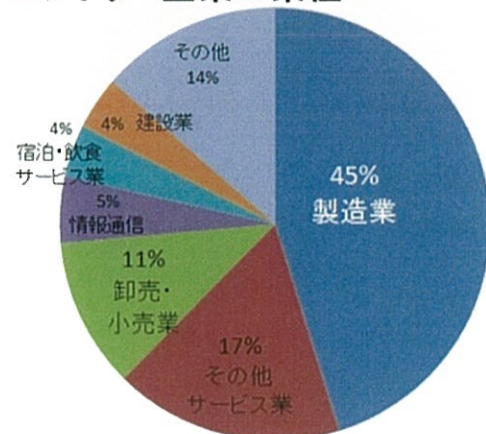
新しい“価値” “ビジネス”の創造へ向けて

2015年7月21日（火）から10月2日（金）まで、74日間にわたりエントリーの受け付けを行い、12プロジェクトへ合計300件のエントリーをいただきました。募集を行ったプロジェクトは「ものづくり・技術」分野と「ネットワーク・地域」分野で6プロジェクトであったため、業種別では「製造業」が約半数を占めて、ITコンサルティングや広告業、システム開発などを含む「サービス業」、「卸・小売業」と続きました。

いただいたエントリーシートを大企業等のプロジェクト担当者が丁寧に読み込み、約半数のエントリー企業に「パートナーズミーティング」へご参加いただきました。この「グッド・ビジネス・ニッポン」の取組みは、大企業と中小企業・小規模事業者が互いに自社の価値を提供・共有し、新しい“価値”と“ビジネス”を生み出す、全く新しいビジネスマッチングの形です。これまでの「受発注」の関係性とは異なります。よって、パートナーズミーティングでは「パートナーシップを築くことができるのか」「一緒に協業モデルをつくれるのか」について、大企業等プロジェクト担当者、エントリー企業の双方がアイデアを出し合い、議論を行いました。

その甲斐あり、さっそく複数のプロジェクトが協業へ向け、次のステップへ動き始めています。「グッド・ビジネス・ニッポン」の新しいビジネスマッチングから生まれた、新しいビジネスに、今後ともご期待ください。

エントリー企業の業種



バイヤー役を務めていただいた企業の声

パートナーズミーティングを終えて：ものづくり・技術

0

ルナウェアインバウンド促進プロジェクト supported by コドモエナジー株式会社
幅広く様々な方向性で募集テーマを決定していたので、そのことで逆にわかりづらかったのではと不安もありました。そのような中、弊社へは全国から10社程度のエントリーをいただきました。焦点を絞って募集をしてしまえば出会えなかったような内容もあり、テーマ決定には様々な気づきがありました。エントリーシートを拝見し、7社とパートナーズミーティングでお会いさせていただきました。この7社と出会えたこと自体が、弊社単独でアクションをとるのは難しいことなので、「グッド・ビジネス・ニッポン」に参加した意味があったと思っています。
お会いした企業のエントリー内容は、事業展開の方向性がわかりやすく、何を弊社に求めているのかも伝わりやすいものでしたので、実際にお会いした場では、話が進みやすかったです。パートナーズミーティングを経て、今後2社と具体的な話を進めたいと思っています。自社で施設をお持ちの企業と高度な加工技術を持っている企業です。1件でも多く、今後協業したいと思っています。またこのような機会があれば、ぜひ参加したいと思っています。



IoT時代の新しい助産・監視サービス開発プロジェクト supported by 日本ユニシス株式会社
技術知識を広げたいとの思いもあり、IoTや防災、センサーという、広めのテーマを投げかけました。その結果、いただいた提案の幅もとても広がりました。20件弱のエントリーをいただきました。エントリーシートでは技術の詳細よりも、ビジネス展開・技術の活用・使い方の広がりなどを説明された方が、判断しやすかったです。9社とパートナーズミーティングでお会いしました。お会いした企業のほとんどは知らないベンチャー企業で、事業技術を持っている企業と、そうでない企業に分かれます。事業技術は優れているのに、どう他社と付き合っていくかばよいかかわからないという企業もありました。今後私たちがコーディネートを行い、企業と企業をつないでいく活動も必要だと感じています。付き合っただけにビジネスをしていくとなると、結局は人と人になります。パートナーズミーティングは経営者の人柄などが見える場でもあり、勢いのある企業と直接話ができるこのような機会は、大切だと思いました。

バイヤー役を務めていただいた企業の声

Samurai Style サムライグッズ販売プロジェクト supported by 日本ユニシス株式会社
40社弱にエントリーいただき、15社とパートナーズミーティングを行いました。今後も継続して調整していきたい企業は4社ほどいらっしゃいます。
今回の選定基準は、商品開発の投資をすることは難しいので、商品をすでに持っているのか、Samurai Styleのコンセプトにあっているのか、海外で販売するのに適切であるかを重視しました。
パートナーズミーティングへは商品を持参いただき、実際に商品を手に取り、エントリーシートの写真ではわからないサイズ感、質感を確認できたので、この段階で実際に会える場を設けられたことはよかったですと感じています。
今後ビジネス協業を進める上では、パートナー企業が商品展開のビジョンを持っていることが重要となってきます。Samurai Styleがプロモーションやマーケティングの支援をさせていただきますが、弊社とパートナー企業のメリットをどう形にできるのか、これから調整を進めていきたいと思っています。



JAPAN VALUEモノづくりカタログプロジェクト supported by 株式会社乃村工務社
私たちのプロジェクトは社のイントラネット上にカタログを作ることがスタートとなるので、提案いただいた素材などが使用され、具体化させるタイミングは少し先になります。そのようなプロジェクトではありますが、50社以上にエントリーをいただき、17社にパートナーズミーティングへ来ていただきました。
今回は3つの具体的な条件を基に選考を行いました。(1) 伝統的な技術であるか。(2) 伝統的な素材であるか。(3) 地域特性があるかの3点です。
パートナーズミーティングでお会いしたみなさんには、ぜひカタログに参加いただきたいと思っています。現在調整を進めています。カタログでは同じ素材であっても、どこが他と異なるのか、セールスポイントは何であるのか、そして製品のストーリーをわかりやすく伝えていく必要があります。掲載するPR文面をみなさんと一緒に考え、多くのコラボレーション案件が生まれる、よいカタログにしていきたいと思っています。

バイヤー役を務めていただいた企業の声

FDS(Froebel Design Standard)

商品開発プロジェクト

supported by 株式会社フレーベル館

30社ほどからエントリーをいただき、約20社とパートナーズミーティングを行いました。商品を持っている方、技術を持っている方、デザイン提案くださる方、いろいろな提案をいただき感謝しています。日ごろは出衆上がった製品の提案を受けることが多いのですが、今回はこれまで出会ったことのない素材や技術に数多く出会えてよかったです。

また、協業で一緒にものづくりを行っていく取組みであるからか、提案いただいたレベルも高かったと感じています。

パートナーズミーティングでお話をし、弊社と2社で進める提案のみならず、参加いただいた複数企業の提案を組み合わせて、コラボレーションしていきたいと思う提案もあったので、詳細を双方にご相談し、形にしていきたいと思っています。

商品開発に向けては次のステップに行かないと判断がつかない状況ではありますが、具体的に見積もりを取るなど、10社程度と先に進みたいと考えています。



ディズニー<ジャパンプラシック>シリーズプロジェクト

60件を超える、大変多くのエントリーをいただき、24社とパートナーズミーティングを行いました。

全国から幅のある提案をいただき、いろいろな伝統工芸の技術、事業を知る事ができました。パートナーズミーティングを行う中で、「こういう売り方がある」「ディズニー<ジャパンプラシック>シリーズにはこんな魅力がある」と、ご提案からたくさんのご意見に気付かせていただきました。この知見を今後に活かしていきたいと思っています。

今後に関しては、伝統工芸としての本質的な価値、ストーリー性があるかについては前提条件として、優れた技術を持っていても発案力、提案力が伴わないとパートナーとしては進めていきづらいと感じています。その点もご理解いただけるパートナーの皆さんと、次のステージに進みたいと思っています。

バイヤー役を務めていただいた企業の声

パートナーズミーティングを終えて：ネットワーク・地域

東北復興・農業トレーニングセンタープロジェクト

supported by キリン株式会社

パートナーズミーティングでは3社の方とお会いさせていただきました。みなさま個々に素晴らしいビジョンをお持ちで、東北の復興にかけられる想いは共感できる方が多かったです。

自社の事業としてではなく、「一次生産者の現状の課題解決に貢献し、長期的なビジネスパートナーとして協働しうる有益なビジネスモデルを一緒に構築していくこと」が、これからの東北の農業再生に必要な視点として捉えておりますので、各社からご提案を頂いたプランを基にブラッシュアップさせていき、具体的なプロジェクト推進に繋がっていければ、と考えております。



EVスマートモビリティ・プロジェクト

supported by 株式会社ジェイディーピー

25件ほどエントリーをいただき、16社とパートナーズミーティングでお会いしました。これから8社程度と具体的な取り組みについて話を進めていきたいと思っています。

お会いした事業者を大きく分けると、ITCやIoTに取り組み技術系の事業者と、可処分を行うNPOや企業、道の駅を運営するような地域系の事業者に分かれます。

多くの方とお会いしましたが「現在の事業を“点”で行うのではなく、“面”になるよう展開が回れない」と、本プロジェクトでパートナーになるのは難しいように感じました。もちろんすぐに広域展開は難しいと思いますが、地域と地域をつなげて、今後広げていければと思っています。また、技術系と地域系を掛け合わせて、協業できるのではないかと考えています。この可能性も今後詰めていきたいです。

全国、本プロジェクトでは協業が難しいご提案も、お話しすることで弊社の他部署を紹介することもできました。それはそれで、お互いの事業拡大においてよかったのではないかと考えています。

バイヤー役を務めていただいた企業の声

いきいきシニアライフ共創プロジェクト
supported by 大日本印刷株式会社

当初案件応募いただければと思っていたが、多くの応募をいただき感謝しています。25件種のエントリーから4社とお会いし、今後2社と議論を継続していこうと思っています。

今回、個人で事業をされている方からの応募が多かったのですが、事業の継続性を考えてある程度事業規模の大きいところ、また打ち合わせを多く重ねていくことから都市部の方とお話をさせていただきました。

募集時のテーマ設定はもっと固めた状態で、機能要件までを示せばよかったとも思いますが、広めに示したことで当初想定していなかったような事業者とも出会うこともできました。ですので、今回はこのような呼びかけでよかったのではと思っています。



コンビニコンテンツプリントサービス
「らいぶろ」プロジェクト

supported by 日本ユニシス株式会社

募集時にお伝えした情報が「ライブ」+「プロマインド」と、商品特徴を強く打ち出し過ぎてしまい、プロマインドに限られた業界のもののように感じられたためか、門戸の狭いイメージをもたれてしまったようです。テーマの示し方、伝え方はよい勉強になりました。

パートナーズミーティングでお会いした方々とは、次のステップへ向け調整を図ってまいります。現在お持ちのコンテンツやチャネルを、どう「らいぶろ」と絡めることができ、サービスを作り上げられるのか、経済条件なども踏まえて相談してまいります。

バイヤー役を務めていただいた企業の声

丸の内朝大学 朝グッス開発プロジェクト
supported by 三豊地所株式会社

20社強からエントリーをいただき、7社とパートナーズミーティングを行いました。流通などの詳細はお会いしてから相談できればと思い、書類を確認する段階では、具体的に何ができる、できないということよりも、私たちのコンセプトを共有できるかどうかを重視し選考を行いました。よって、商品にストーリー性がある、「伝統工芸を残したい」、「地域全体を盛り上げたい」などの課題が明確になっている方とお会いしました。

また、選んだ商品はバージョンアップできる、固定化されない商品という視点でも選ばせていただきました。

今回の企画は私たちにとっても、初めての取組みとなります。互いの良さを活かし、一緒にプロジェクトを作り上げていきたいです。



Peace Kitchen プロジェクト

最初のエントリー書類だけでは判断しきれませんが、最初は書類でエントリーしてもらわなければならず、この書類でどう自社をアピールできるのかも、エントリー企業にとっては重要ではないでしょうか。そういう意味では、海外展開はそれなりの事業規模がなければ難しいこともあり、具体的な業績と事業規模をエントリーシートに必ず記載いただくことも必要だったと感じています。

パートナーズミーティングにお越しいただいた事業者は、力のある方が多かったです。早速、事業化へ向けに話を進めている事業者もいます。今回「グッド・ビジネス・ニッポン」に参加して、想定していたよりも良い企業にたくさん出会えました。今後も「パートナーであるとはどういうことか」を考え、ともに進んでいきたいと思っています。

ログイン

パスワードを忘れた方

ミラサポメールマガジン

補助金情報など最新ニュースを配信!

・ご登録(無料)はこちら

・バックナンバーはこちら

補助金・助成金ヘッドライン

ビジネス創造ページヘッドライン

マイナンバー制度ヘッドライン

中小企業庁からのお

- 熊本県熊本地区(平成28年4月18日)
- 「中小企業等」します(201)

今すぐ使える!

ミラサポ

- 平成28年度版公開しました
- 「ものづくり2016年3月31」

マイナンバー制度ヘッドライン

中小企業・小規模事業者の「マイナンバー制度」対応をご案内!

■ マイナンバーってなに?

中小企業・小規模事業者に求められる「マイナンバー制度」の知識を早わかり!

これだけは知ってほしい
マイナンバー制度 >

123

何ががらう?
マイナンバーと法人番号 >

マイナンバーを
動画で解説 >

■ やるべきことは?

従業員を雇用しているすべての事業者が対応しなくてはなりません。マイナンバー対応は最初が肝心。実務は3段階で理解!

0 >>>> 1 >>>> 2 >>>> 3

マイナンバー取扱いの準備 >

マイナンバーの収集 >

マイナンバーの利用と保管 >

マイナンバーの廃棄 >

関連情報

- ▶ [マイナンバーの具体的な取り扱いについて\(個人情報保護委員会「ガイドライン」\)](#)
- ▶ [個人情報保護委員会:個人番号の保管・管理の方法について\(Q&A\)](#)

※特定個人情報の適正な取扱いに関するガイドラインで定める【中小規模事業者】は、従業員数が100人以下の事業者であって、次に掲げる事業者を除く事業者をいい、

- ・個人番号利用事務実施者
- ・委託に基づいてマイナンバー関係事務又は個人番号利用事務を業務として行う事業者
- ・金融分野(金融庁作成の「金融分野における個人情報保護に関するガイドライン」(特定個人情報が取扱われる金融分野)の事業者
- ・個人情報取扱事業者

<出所>▶ [特定個人情報の適正な取扱いに関するガイドライン](#)

ミラサポお役立ちツール

マイナンバーを
動画で解説 >

対応漏れはないかな?
チェックリスト >

悩んだときは…
専門家へ相談 >

マイナンバー制度事業者向け実務ガイド
「中小企業・小規模事業者のマイナンバー・アクション」 >



ミラサポ コミュニティ

ミラサポコミュニティ グループ紹介

ミラサポコミュニティには同じ事業に取り組んでいる仲間、同じエリアで活動する仲間と、事業のアイデア等について話し合う「グループ」が複数あります。コミュニティの使い方を knowing、興味のある「グループ」に参加してみましょう。

コミュニティ 早わかりガイド

「知りたい」「聞きたい」「教えたい」事業に役立つ情報や、テーマに沿った話し合いをオンライン上で仲間とできる「コミュニティ」をご紹介します。

- コミュニティでできること
- コミュニティアプリのご案内
- ログイン

使い始めの準備をしましょう

コミュニティを使う前に必要な3つのことについてご説明します。

- 画面の使い方を知る
- プロフィールを作成する
- メールの受信設定をする

実際に使ってみましょう

コミュニティを使う時にはまずはお覚えておくべき3つのご説明します。

- 「投稿」する
- 「コメント」する
- グループへ参加する

ビジネス創造事例集

2013年7月30日のオープン以来、63,000名超のユーザが無うミラサポコミュニティ（2015年1月30日時点）。そのなかでも、特にユーザ間の交流・連携・協働に繋がった投稿・コメントを集めた「ビジネス創造事例集」が出来上がりました。

- 詳しくはこちら

ログイン

- パスワードを忘れた方

ミラサポ メールマガジン

補助金情報 など最新ニュースを配信!

- 登録 (無料) はこちら
- バックナンバーはこちら

バーチャルシリコンバレー

ビジネスを営み出す情報と機能がここに!

▶ 全てのベンチャーのために

ミラサポ コミュニティ

ミラサポコミュニティ グループ紹介

ミラサポコミュニティには同じ事業に取り組んでいる仲間、同じエリアで活動する仲間と、事業のアイデア等について話し合う「グループ」が複数あります。議論が盛んにおこなわれているグループを紹介します。

ビジネス創造事例集

2013年7月30日のオープン以来、63,000名超のユーザが無うミラサポコミュニティ（2015年1月30日時点）。そのなかでも、特にユーザ間の交流・連携・協働に繋がった投稿・コメントを集めた「ビジネス創造事例集」が出来上がりました。

- コミュニティでこんな質問をすると、こんな解決ができる
- コミュニティなら、意外な会員から意外な回答が返ってくる
- コミュニティでは、同じ悩みを共有できる
- コミュニティなら、リアルな情報がすぐに入手できる

など、ミラサポならではのコミュニティ活用方法が満載です。

事例集をダウンロードする

- 事例集 Part1
- 事例集 Part2 【NEW!】

事例集がダウンロードできます!

事例集のほかにも、毎日続々と、新たなコミュニケーションからビジネスが生まれています。またのことも、すでに活用している方も、コミュニティを事業経営に積極的に取り入れてみてはいかがでしょうか?

ミラサポ会員登録

ログイン

パスワードを忘れた方

ミラサポメールマガジン

補助金情報など最新ニュースを配信!

・登録(無料)はこちら

・バックナンバーはこちら

バーチャルシリコンバレー

VIRTUAL SILICON VALLEY

ビジネスを営み出す情報と機能がここに!

▶全てのベンチャーのために

新規会員登録(無料)

ミラサポおすすめ

中小企業庁からの

- 「がんばる中小企業・小規模」
- 平成26年度補正ものづくり

ミラサポ更新情報

- ミラサポ総研Vol.27「フェア開催～」を公開しました。()
- ミラサポ総研 Vol.26「二日」
- 補助金虎の巻 Vol.6「平成2」金を公開しました。(201

- ・登録についてご不明点ありましたら、ミラサポコールセンターへお問合せください
- ・コミュニティの活用方法も質問できます
- ・不正、公序良俗、炎上監視もしておりますので安心して活用いただけます

55

コミュニティ機能

業種/業界や地域の垣根を越えて、同じような悩みを持つ経営者やその分野の専門家と情報交換ができる「**ビジネス向けSNS的な場**」を用意しています。

【公式】専門家へのよろず相談



経営や起業について悩みを抱えた方々が気軽に投稿ができ、それに対し各分野の専門家や、同じ悩みを抱えていた経営者同士が、回答やアドバイスをもらえることができるグループです。

【公式】都道府県グループ



各都道府県で活動する方々が気軽に投稿ができ、同地域内で情報交換などが行えるグループです。

非公開グループの活用



非公開グループを活用することもできます。

- (事例)
- ・プロジェクト管理
 - ・イベント運営管理
 - ・仲間同士の交流

①施策と関連情報のワンストップサービスの実現

→画期的なポータルサイトです (経済産業省、他省庁、地方自治体)

②わかりやすいコンテンツ

→事業者にも身近で支援機関の連携にも役立ちたい

③近未来への環境整備

→電子申請、ビジネスコミュニティー機能を搭載しています

事業者みずからが支援施策を探せる時代にむけて
施策情報を事業者の皆さんにできるだけいきわたらせるお手伝い

57

ご清聴ありがとうございました

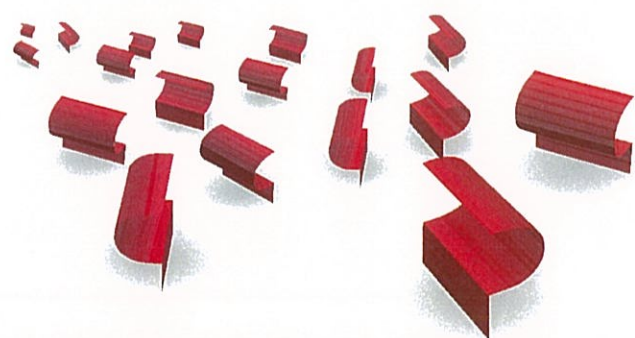
ミラサポ説明会をご希望の場合は、下記宛にメールにてご連絡いただくか、ミラサポコールセンターまでご連絡ください。(謝礼・交通費は無料です)

<ミラサポ事務局>

公益財団法人日本生産性本部 伊藤憲司 k.ito@jpc-net.jp
株式会社パソナ 吉田達志 sayoshida@pasona.co.jp

中小企業の生産性向上に役立つ「人材確保」や「経営改善」の 成功事例の紹介と、専門家への個別相談に関する情報提供

株式会社パソナ
専門家派遣事業事務局
03-5542-1685



目次

2

1. ミラサポ専門家派遣とは

2. 専門家派遣の概要・活用方法

3. 専門家による支援事例

企業の自助努力では解決できない高度・複雑な課題について

プロフェッショナルである全国の専門家による支援を

一年度3回まで無料で受ける事が出来る

経済産業省 中小企業庁の支援制度

2. 専門家派遣の概要・活用方法

1

ミラサポ
会員登録

•まずはミラサポへ会員登録して「**個人ID**」を取得します。
→会員登録するとコミュニティ機能等をご利用いただけます。

2

ミラサポ
企業情報の登録

•企業の情報を登録して「**企業ID**」を取得します。
•企業情報が既にミラサポ上に登録されている場合は、
お持ちの「個人ID」を登録済みの「企業ID」に**連結**させます。

3

ミラサポ
地域プラットフォーム
検索

•専門家派遣の窓口は「**地域プラットフォーム**」に所属している
支援機関です。お近くの「地域プラットフォーム」をミラサポ
で検索してみましょう。

4

専門家へ申請

•お近くの地域プラットフォームへご相談ください。
•相談に内容に応じて適切な「**専門家**」をご紹介頂けます。
•地域プラットフォームがミラサポにて申請を行います。

5

専門家派遣
実施

•専門家が訪問して経営のお悩みに対してアドバイス。
•原則、地域プラットフォームの担当者が同席します。
•**年間3回まで無料**で派遣を受けることができます。
•支援後、ミラサポ上で支援を受けた内容を入力いただきます。

2. 専門家派遣の概要・活用方法

5

専門家派遣の支援概要

- ・年間の派遣回数約2万回 延べ約1万社の企業が支援を受ける
- ・各種ベスト5

NO	支援課題	割合	NO	支援機関属性	割合
1	販路拡大・販促支援	30.3%	1	商工会議所	25.7%
2	I Tを活用した経営力強化	16.0%	2	金融機関	24.5%
3	経営革新	15.1%	3	商工会連合会・商工会	16.3%
4	ものづくり	8.3%	4	都道府県等支援センター	13.2%
5	雇用・労務関係	4.8%	5	よろず支援拠点	9.4%

NO	企業都道府県	割合	NO	企業業種	割合
1	静岡県	8.6%	1	製造業	27.5%
2	広島県	5.5%	2	卸売業、小売業	20.5%
3	北海道	5.0%	3	サービス業	15.4%
4	愛知県	4.8%	4	宿泊業、飲食サービス業	9.7%
5	福岡県	4.5%	5	建設業	7.1%

Copyright© 2016 Pasona Inc. All Rights Reserved.

PASONA

2. 専門家派遣の概要・活用方法

6

登録専門家の概要

- ・現在の登録専門家数約7,800名
- ・各種ベスト5

NO	保有資格	割合	NO	専門分野	割合
1	中小企業診断士	19.2%	1	経営革新	10.1%
2	社会保険労務士	5.0%	2	創業	9.9%
3	情報処理技術者	4.9%	3	販路拡大・販促支援	9.0%
4	税理士	4.8%	4	ものづくり	8.2%
5	ファイナンシャルプランニング技能士	4.8%	5	事業再生及び再チャレンジ	6.6%

NO	専門家都道府県	割合
1	東京都	12.5%
2	大阪府	6.8%
3	愛知県	5.2%
4	神奈川県	5.1%
5	千葉県	4.3%

※保有資格と専門分野は複数選択可

Copyright© 2016 Pasona Inc. All Rights Reserved.

-32-

PASONA

① 支援を受けた企業の満足度

② 3回の派遣を受けた後の支援

③ 本制度を活用する理由

④ 支援を受けた事による課題に向けた解決

3. 専門家による支援事例

医療・福祉業界企業の人材確保及び育成を踏まえた経営相談

企業の課題

- 1) 人材育成のための研修企画の作成をどのようにすれば良いか。
- 2) 適切な人材を採用し、継続的に勤務してもらう方法に関するアドバイスが欲しい。
- 3) 今後、日中の通所介護だけでなく、夜間にお泊りができる通所介護を目指したい。

支援の内容

- 1) スタッフ自身が感じていることをヒアリングし、自己目標を定めて、1ヶ月毎に目標達成度を経営者との面談で確認
- 2) 途中入社の人材は、以前在籍していた職場の慣習を捨てきれないからであり、一度身についた仕事の癖は抜けない
- 3) 希望があったときのみ「単発」で夜間対応することは利益を生まず、そして従業員の負担もかなり増加する

その後の支援等

- 初回の支援は2015年5月に実施。その後、2015年8,9月にも支援を受け、2016年にも2回の支援を受けている。
- 人材確保や育成から、その後の事業計画まで幅広い支援を受けている。
- 企業は関東地区、専門家は東北に居住。

製造業企業の労働保険等のアドバイスと人材確保・経営革新

企業の課題

- 労働保険の仕組み、事業主負担についてのアドバイス等頂きたい。
- 家族経営に近いので、今後のスケール化を見据え、**新規で従業員を雇いたい。**

支援の内容

- 労働保険、社会保険の仕組みを説明し、事業主負担保険料及び労働時間の考え方等のアドバイスも行う。
- 従業員の適正な労働時間の管理方法を学ぶことで**これからの人材確保に役立てることができる。**
- 今後、**管理手法や採用・育成のノウハウを継続的に支援する。**

その後の支援等

- 初回の支援は2014年1月に実施。その後、**一年度に3回の無料支援を継続的に**受けている。
- 初期は労働保険等の支援だったが、**徐々に経営革新等**のより本質的な経営課題に意向。
- 企業は関東地区、専門家は同県に居住。また、**支援内容によって、複数の専門家を使い分け**している。

製薬企業の品質保証とそれを見据えた人材育成

企業の課題

- 自社での独立した製造・品質管理については、**品質保証が出来る体制**を築きたい。
- 自社ブランドのアップ、市場での信用・信頼を得て、企業発展・利益への供与を行い、最終的に**顧客満足度**を得たい。

支援の内容

- 製造ラインの見学や従業員ヒアリング、製造日報の確認を実施し、問題点・課題点の洗い出しを行った。
- 問題が多岐にわたる為、複数の部署を巻き込み、抜本的な解決策を検討。
- 長期的に腰を据えた支援が必要。

その後の支援等

- 初回の支援は2013年5月に実施。その後、**一年度に3回の無料支援を継続的に**受けている。
- 初期の頃から、複雑・高度な課題であり、**解決策の一つとして人材育成支援を実施**している。
- 企業は近畿地区、専門家は同地区に居住。**同一の専門家を継続して活用。**